

Dolce & Gabbana x les Kardashian

« Les gens les moins chers du monde », écrivait **Stefano Gabbana** en 2018 sous une photo des sœurs Kardashian publiée sur Instagram. Au moment de rédiger ce commentaire, il n'aurait pas pu imaginer que, quatre ans plus tard, à l'occasion du mariage de Kourtney (l'aînée de la tribu), **Dolce & Gabbana** habillerait toute la famille avec des pièces d'archive. Le duo italien, hôte de la cérémonie, a même ouvert un pop-up D&G pendant le week-end de fête du clan Kardashian. Un coup de chance pour ces designers controversés: ils avaient bien besoin d'un coup de pub suite à leurs déclarations

racistes et homophobes de ces dernières années, qui avaient failli ruiner leur carrière. Au vu des chiffres publiés juste après le mariage, qui leur aurait rapporté une valeur médiatique estimée à près de 25 millions de dollars (selon Launchmetrics), l'objectif semble être atteint. Cela dit, on a du mal à comprendre ce qu'il y a encore de « bon marché » là-dedans.

INSTAGRAM @KOURTNEYKARDASH.



Gorpcore

Avoir l'air de partir pour une excursion de trois jours dans les Ardennes, mais en réalité prendre un café avec des amis en polaire et chaussures de randonnée: voilà, en résumé, le « gorpcore ». « Gorp » signifie « *good ol' raisins and peanuts* », un en-cas apprécié des randonneurs. Ces dernières années, les créateurs se sont enflammés pour ce look. Une marotte qui a fait de

The North Face la nouvelle chouchoute des hipsters. Là, tout de suite, on rêve surtout d'une paire de chaussures **Merrell**.



Éco

Lauréate du prix « Les Meilleurs de l'année » décerné par l'émission

C'est du belge (catégorie mode), la marque **Paolina** s'est fait connaître avec ses jolies chemises *made in Belgium* à la coupe parfaite.

Cet été, la créatrice propose une série de pièces réalisées avec des chutes de tissus de la marque **Balzac Paris**. Un rapprochement évident pour Chrysoline de Gastines (Balzac) et Macha Dormal (Paolina), deux femmes visiblement en phase quand il s'agit d'envisager leur métier dans une approche durable et raisonnée.

BALZAC-PARIS.FR ; PAOLINA.BE.

Femcels

Au sens littéral, ce terme fait référence aux « femmes célibataires » qui n'ont pas choisi de l'être. Sur les réseaux sociaux, il est utilisé par celles qui souhaitent exprimer une forme d'insatisfaction sexuelle de manière cool et sarcastique.

#FEMCELS.



HA HA HA

La collab qu'on attend plus que tout: HA HA HA, la collection née du rapprochement entre l'artiste **Harry Styles** et **Gucci**. Les pièces ne seront pas en boutique avant octobre, mais on sait déjà qu'elles vont nous faire pousser des cris de joie. HARRY STYLES ET ALESSANDRO MICHELE SUR LE TAPIS ROUGE DU MET GALA.